

Sociala medier som ett verktyg kursnummer 26083576

Målet är att du efter kursen ska kunna använda dig av sociala medier som ett verktyg för att marknadsföra dig själv och ditt budskap. Kursen passar dig som är intresserad av marknadsföring via sociala medier men även för dig som är företagare/ blivande företagare.

✦ **Kursen riktar sig till dig som är anmäld som arbetssökande vid AMS.** Goda kunskaper i svenska och datorvana behövs för att kunna delta. Efter avslutad kurs får du ett kursintyg.



När och hur länge?

26 oktober – 20 november 2026 (4 veckor).

I studierna ingår närstudiedagar, studiedagar på distans och självstudiedagar. Under självstudiedagarna utförs olika uppgifter som kompletterar kursdagarna.



Var?

Ålands Näringsliv (närstudiedagarna), Nygatan 6, Mariehamn



Vad ingår i kursen?

- Personbranding
- SoMe strategi och -planering
- Producera visuellt och audio-material
- Editera fotografier, videor och ljud
- Skriva säljande texter
- Information om att starta eget företag



Hur jobbar vi på kursen?

- Du kommer lära dig om dessa kanaler: Instagram, Facebook (=Meta), Tiktok, LinkedIn, Youtube, podcast.
- Föreläsningar, grupp- och pararbeten kring uppgifter och praktiska case-övningar samt handledda självstudier.

- Deltagarna behöver ha en dator och/eller en smarttelefon (+ vissa appar) för att kunna delta i utbildningen.



Hur ansöker du?

Ansök via [e-tjänsten](#) eller genom att fylla i blanketten Kursansökan och lämna den till AMS.

Sista ansökningsdag är **måndag 5 oktober 2026 klockan 15.00.**



Har du frågor om kursen?

Rastor-instituutti (kursinnehåll):

Carita Karhunen

✉ carita.karhunen@rastorinst.fi

AMS (ansökan):

Jonas Sommarhed

☎ 018-25 113,

✉ jonas.sommarhed@ams-aland.fi