

Sociala medier som ett verktyg kursnummer 25005968

För vem?

Målet är att du efter kursen ska kunna använda dig av sociala medier som ett verktyg för att marknadsföra dig själv och ditt budskap.

Kursen passar dig som är intresserad av marknadsföring via sociala medier men även för dig som är företagare/ blivande företagare.

När och hur länge?

27 oktober – 21 november 2025 (4 veckor).

I studierna ingår närstudiedagar, studiedagar på distans och självstudiedagar. Under självstudiedagarna utförs olika uppgifter som kompletterar kursdagarna.

Var?

Ålands Näringsliv (närstudiedagarna), Nygatan 6, Mariehamn

Vad ingår i kursen?

- Personbranding
- Some strategi och -planering
- Producera visuellt och audio-material
- Editera fotografier, videor och ljud
- Skriva säljande texter
- Information om starta eget företag.

Hur jobbar vi på kursen?

- Du kommer lära dig om dessa kanaler: Instagram, Facebook (=Meta), Tiktok, LinkedIn, Youtube, podcast.

- Föreläsningar, grupp- och pararbeten kring uppgifter och praktiska case-övningar samt handledda självstudier.
- Deltagarna behöver ha en dator och/eller en smarttelefon (+ vissa appar) för att kunna delta i utbildningen.

Hur ansöker du?

Ansök via [e-tjänsten](#) eller genom att fylla i blanketten Kursansökan och lämna den till AMS.

Sista ansökningsdag är **måndag 6 oktober 2025 klockan 15.00.**

Har du frågor om kursen?

Rastor-instituutti (kursinnehåll):

Carita Karhunen
carita.karhunen@rastorinst.fi

AMS (ansökan):

Jonas Sommarhed, 018-25 113,
jonas.sommarhed@ams-aland.fi